



Comune di Saludecio

Provincia di Rimini

AVVISO PUBBLICO

FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONE AREE A VERDE PUBBLICO DI PROPRIETA' DELLA PROVINCIA DI RIMINI E GESTIONE DEL VERDE IN CARICO AL COMUNE DI SALUDECIO

Il Comune di Saludecio, nell'ambito della ricerca di un'ottimizzazione della gestione economica del Verde Pubblico, finalizzata a soddisfare gli indirizzi di "Spending Review" imposti dalle normative nazionali, salvaguardando qualità ed efficienza dei servizi offerti, ritiene opportuno promuovere la possibile sponsorizzazione di alcune aree del territorio comunale destinate a verde pubblico da parte di soggetti qualificati, che abbiano interesse a pubblicizzare la propria attività o i propri segni distintivi.

Intende, a tale fine, acquisire manifestazioni di interesse per procedere all'affidamento della sponsorizzazione di tali aree a verde di proprietà del Comune.

Il presente avviso non costituisce bando di gara e non prevede la determinazione di alcuna graduatoria di merito o attribuzioni di punteggi.

PREMESSO che:

- con delibera di Consiglio Comunale n. 15 del 24/05/2025 è stato approvato il "Regolamento comunale per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione";
- la Provincia di Rimini è proprietaria di una rotatoria ed aiuole limitrofe, aree con destinazione urbanistica "verde pubblico", di diversa estensione e collocata all'intersezione tra le SS.PP. 44 "Ponte Rosso" e 59 "Tavollo" con manutenzione del verde pubblico a carico del Comune di Saludecio;
- La Provincia di Rimini ha affidato al Comune di Saludecio, con sottoscrizione di specifico accordo in data 02/04/2025, la valorizzazione e la gestione per la manutenzione del verde dell'aiuola centrale e delle aiuole limitrofe, della rotatoria posta all'intersezione tra le SS.PP. 44 e 59, anche attraverso la sottoscrizione di contratto di sponsorizzazione che lo stesso Comune di Saludecio stipulerà con soggetti pubblici e/o privati che facciano richiesta di adozione;
- il Comune di Saludecio intende bandire un avviso pubblico per la ricerca di sponsor per interventi di valorizzazione e manutenzione delle aree verdi all'interno delle rotatorie stradali ai sensi dell'art. 3 comma 1 lett. G, del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione "sponsorizzazione tecnica": relativa allo sfruttamento di spazi messi a disposizione dal comune di Saludecio, per scopi pubblicitari svolta direttamente da parte dello sponsor attraverso una attività di svolgimento di lavori o servizi;
- il comma 7-bis dell'art. 23 del Codice della Strada, così come aggiornato dalla L. 9 novembre 2021, n. 156, così recita "In deroga al divieto di cui al comma 1, terzo periodo, al centro delle rotatorie nelle quali vi è un'area verde, la cui manutenzione è affidata a titolo gratuito a società private o ad altri enti, è consentita l'installazione di un cartello indicante il nome dell'impresa o ente affidatari del servizio di manutenzione del verde, fissato al suolo e di dimensioni non superiori a 40 cm per lato. Per l'installazione del cartello di cui al presente comma si applicano in ogni caso le disposizioni del comma 4"; la suddetta rotatoria ricade all'interno del territorio del Comune di Saludecio ed è collocata all'intersezione tra le SS.PP. 44 "Ponte Rosso" e 59 "Tavollo";
- l'Amministrazione comunale rende note le oggettive difficoltà di natura economico-finanziaria nella sistemazione e manutenzione delle aree a verde pubblico;

- il comune si configura come il soggetto ideale, quale portatore di interessi pubblici, per pubblicizzare nomi e marchi aziendali, in modo trasparente ed efficace;
- l'Amministrazione comunale riconosce alle aree destinate a verde presenti in ambito urbano, un importante valore per la qualità della vita dei cittadini, la cui gestione, sistemazione e manutenzione, finalizzata alla conservazione si qualifica come attività di pubblico interesse con valenza ecosistemica;

Nell'ottica di una razionalizzazione e ottimizzazione dei costi di gestione del Verde pubblico si intendono sviluppare adeguate iniziative per il reperimento di sponsor e per la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, che abbiano interesse a pubblicizzare la propria attività o i propri segni distintivi, con mantenimento dell'uso pubblico degli spazi verdi.

Tutto quanto premesso, si informa che l'Amministrazione comunale, intende valutare proposte di sponsorizzazione a tempo determinato da parte di soggetti privati, di aree destinate a verde pubblico, aiuole di arredo urbano e rotatorie, comprensive delle aree ad esse funzionalmente collegate.

SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

Il Comune di Saludecio è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

Il Servizio competente è il Settore 3 Tecnico - Patrimonio e il relativo procedimento è in capo al Responsabile di tale settore.

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il Comune di Saludecio, intende ricercare, soggetti esterni privati o pubblici, anche in forma associata, che intendano proporsi come Sponsor delle aree verdi di proprietà o gestione comunale.

L'area interessata dalla sponsorizzazione è la seguente:

parte N°	UBICAZIONE - TIPOLOGIA	DIMENSIONI
1	n. 2 Aiuole su Tratto S. P. 44 (a monte rotatoria fino negozio alimentari)	ml. (34,60x0,50) + (8,80x0,50)
2	Aiuola centrale Rotonda Santa Maria del Monte (di fronte alla chiesa)	raggio ml. 3,30
3	n. 2 Aiuole (di fronte alla chiesa)	ml. (17,30x0,50) + (4,50x0,50)
4	n. 2 Aiuole su Tratto S. P. 44 (a valle rotatoria fino via Marchetta)	ml. (74,10x0,50) + (33,80x0,50)

Eventuali altre aree e arredi a verde potranno essere successivamente considerate per la sponsorizzazione da parte di soggetti qualificati, previo espletamento di indagine per manifestazione di interesse secondo modalità e procedure analoghe alla presente.

SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE E REQUISITI

Sono ammessi alla presentazione della manifestazione di interesse per la sponsorizzazione in oggetto:

- i soggetti privati e pubblici, diversi dal comune, enti, associazioni in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la Pubblica Amministrazione (art. 94 e ss. del D. Lgs. 36/2023 e ss. mm. ed i.);
- ditte/società regolarmente iscritte alla Camera di Commercio nel settore oggetto della sponsorizzazione, in possesso dei requisiti di regolarità e moralità richiesti per stipulare contratti con la Pubblica Amministrazione.

Tali requisiti devono essere attestati mediante autocertificazione utilizzando il modello per la domanda di manifestazione di interesse.

I soggetti così individuati saranno poi denominati "Sponsor", a seguito dell'accoglimento della domanda. Con il termine Sponsor si indica il soggetto che, al fine di incentivare la visibilità dei propri segni distintivi/marchi, stipula il contratto di sponsorizzazione.

COSA PREVEDE LA SPONSORIZZAZIONE

- Possibile installazione di "spazi pubblicitari, sui quali poter promuovere attività/logo/ragione

- sociale/denominazione, distintivi del soggetto privato interessato, che riporteranno preferibilmente anche lo stemma del Comune. Il numero massimo di cartelli andrà valutato dall'Amministrazione. I cartelli sono fissi, installati su appositi supporti e non possono contenere messaggi pubblicitari illuminanti. La realizzazione e la posa dei cartelli, sono eseguite interamente a carico degli Sponsor per quanto riguarda le spese.
- La posa dei cartelli è subordinata al rilascio di parere favorevole dei competenti uffici comunali, a
- garanzia sia dell'impatto paesistico sia della necessaria conformità del messaggio alle normative di tutela Privacy, decoro urbano e rispetto della comunità;
- la durata della sponsorizzazione è di 5 anni, con possibilità di disdetta da parte del soggetto interessato, senza alcun onere aggiuntivo, previa presentazione di istanza con preavviso di 6 mesi.
- L'apposita convenzione potrà essere rinnovata su richiesta espressa dell'aggiudicatario da inoltrarsi almeno tre mesi prima della scadenza e con il nulla osta dell'Amministrazione comunale, nonché della persistenza dell'interesse pubblico.
- la manutenzione del verde dovrà essere, comprensiva anche di una **proposta migliorativa dell'area a verde di interesse**, costituita da una descrizione di testo degli interventi e dei materiali proposti, contenente la motivazione della scelte effettuate, specificando l'eventuale necessità di modifica/realizzazione dell'impianto di irrigazione, nonché un elaborato grafico su supporto cartaceo in formato massimo A3, che esprima in modo comprensibile ed esaustivo la proposta.

La proposta migliorativa dovrà rispettare e mettere in pratica, specifici criteri così riassumibili:

- dovrà riguardare esclusivamente la sistemazione a verde dello spazio, con particolare attenzione all'uso di essenze autoctone e rustiche, che richiedano facile e ridotta manutenzione, escludendo essenze tropicali e sub tropicali;
- rispettare la connotazione del paesaggio e del contesto circostante;
- la collocazione di alberature, tappezzanti, siepi e cespugli, anche da fiore;
- prevedere la sistemazione degli impianti di irrigazione esistenti guasti, per garantirne il corretto funzionamento ed in particolare garantire che in nessun modo possano provocare la bagnatura della sede stradale;
- è consentita, a carico del proponente, la previsione di illuminazione dei cartelli e della vegetazione con faretti ad energia solare, nel rispetto del codice della strada;
- garantire il rispetto delle norme sulla sicurezza della circolazione, con particolare riguardo alle distanze di visibilità e tutto quanto previsti dal codice della strada D.lgs. 285/92 e s.m.i.;

La proposta migliorativa con la previsione di sistemazione degli impianti di irrigazione esistenti, se presentata, costituirà elemento positivo di valutazione per la sponsorizzazione, ed una volta approvata dall'Amministrazione comunale, sarà realizzata dalla stessa, a spese dello Sponsor, che otterrà in cambio, un cospicuo e necessario ritorno di immagine.

DISPOSIZIONI FISCALI

Le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo spese di pubblicità sono interamente deducibili dal reddito.

Per la realizzazione degli interventi di sponsorizzazione non sono dovuti oneri di occupazione suolo pubblico, ma sono previste imposte sulla pubblicità nella misura vigente per il periodo di durata del contratto a carico dello Sponsor.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E CONTENUTI

- I soggetti interessati potranno presentare la propria manifestazione di interesse per la sponsorizzazione delle aree a verde di proprietà comunale, utilizzando il modello allegato, debitamente compilato, presentandolo tramite PEC all'indirizzo comune.saludecio@legalmail.it, o raccomandata postale o consegna diretta all'ufficio protocollo del Comune di Saludecio, in busta chiusa riportante la dicitura "AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONE AREE A VERDE PUBBLICO DI PROPRIETÀ DELLA PROVINCIA DI RIMINI E GESTIONE A CARICO DEL COMUNE DI SALUDECIO", con l'indicazione del mittente e indirizzate al Comune, entro il termine ultimo del **19 LUGLIO 2025 ore 12.30**.
- La manifestazione di interesse dovrà contenere, oltre al modello per manifestazione di interesse debitamente compilato, l'indicazione delle aree di interesse e della posizione dei cartelli di sponsorizzazione da collocare (descrizione degli interventi che si intende effettuare).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA

Le manifestazioni di interesse saranno esaminate in base al numero di protocollo.

L'Amministrazione, dopo aver accertato la disponibilità dell'area di interesse, procederà a controllare che la documentazione presentata sia completa e corretta, e quindi, alla verifica dei requisiti dei soggetti che hanno presentato la manifestazione di interesse.

ADEMPIMENTI SUCCESSIVI ALLA SELEZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

A seguito dell'accoglimento della manifestazione di interesse, lo Sponsor dovrà presentare all'Amministrazione un progetto per la sistemazione che dovrà contenere la posizione esatta del cartello di sponsorizzazione nel rispetto del codice della strada.

Il contratto di sponsorizzazione potrà essere sottoscritto solo dopo la verifica di coerenza di tutta la documentazione proposta.

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Tutte le proposte saranno valutate e approvate dal Comune, il quale si riserva la possibilità di accogliere le manifestazioni che per caratteristiche, professionalità, serietà, tipologia e solidità del soggetto, vengano ritenute in grado di garantire l'ottimizzazione delle esigenze e necessità esplicitate dall'Amministrazione comunale.

Le proposte di sistemazione delle aree verdi, saranno poi sottoposte anche al Settore Lavori pubblici e manutenzioni per il rispetto dei criteri già enunciati e al vaglio del Comando di Polizia locale per quanto attiene il rispetto del vigente Codice della Strada.

INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Il presente avviso può essere liberamente scaricato e consultato sul sito internet del Comune di Saludecio al seguente indirizzo www.comunesaludecio.it

Per informazioni sulla procedura e per quesiti tecnici rivolgersi al Settore 3 Tecnico;

PRESCRIZIONI GENERALI

- Ogni sponsorizzazione delle aree destinate a verde urbano deve necessariamente prevedere il mantenimento ad uso pubblico delle stesse, secondo le destinazioni previste dagli strumenti urbanistici vigenti.

Per le sponsorizzazioni delle aree a verde oggetto del presente avviso è escluso qualsiasi tipo di erogazione finanziaria da parte del Comune.

- Non è preclusa la presentazione di richieste per la sponsorizzazione di più aree verdi da parte di un singolo soggetto interessato.

In caso di molteplici manifestazioni di interesse per un unico sito si procederà all'aggiudicazione al

soggetto che ha presentato la migliore proposta, consentendo agli altri soggetti di valutare eventuali altri siti privi di offerte. In tal caso sarà necessario presentare, nuova offerta economica e proposta migliorativa da sottoporre all'Amministrazione secondo i criteri del presente avviso.

- L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di procedere all'affidamento diretto senza successivo bando pubblico di consultazione, nel caso alla manifestazione di interesse per una determinata area venga presentata una sola candidatura ritenuta idonea.
- Si ribadisce che la manifestazione di interesse non costituisce bando di gara e non prevede la determinazione di alcuna graduatoria di merito o attribuzioni di punteggi.
- Lo sponsor si impegna a non cedere, anche parzialmente, il contratto di sponsorizzazione.
- Non è consentito, nell'area oggetto della sponsorizzazione per tutta la durata della stessa, la collocazione di arredi o vegetazione, che ad insindacabile giudizio del Comando di Polizia Locale ostacoli visibilità e sicurezza stradale.
- Qualsiasi attrezzatura, manufatto o altro preventivamente autorizzato e introdotto sullo spazio a verde pubblico, a cura del soggetto assegnatario al termine del periodo di durata della sponsorizzazione si intenderà acquisito al patrimonio comunale senza obbligo per l'Amministrazione di alcun corrispettivo.
- L'Amministrazione avrà facoltà di revoca del contratto, in ogni momento per ragioni di interesse pubblico, cambio di destinazione o per modificare l'area interessata o per mancato rispetto delle prescrizioni del contratto. In tali situazioni la necessità di revoca dovrà essere formalizzata con nota scritta con preavviso di almeno 30gg.
- Qualunque controversia derivante dall'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto, sarà sottoposta al competente Foro di Rimini.

Non saranno prese in considerazione:

- sponsorizzazioni in contrasto con le normative vigenti e in particolare con il vigente "Regolamento comunale per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione" e/o in contrasto con i progetti comunali di sistemazione e ampliamento delle aree e della viabilità;
- sponsorizzazioni contrarie alle attività istituzionali dell'Amministrazione stessa, che si configurino come un pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'ente, o contrarie al pubblico interesse;
- sponsorizzazioni riguardanti propaganda politica, sindacale, filosofica, religiosa, sessuale, distribuzione di tabacco.

Maggiori informazioni sono reperibili presso il Settore 3 Tecnico.

Saludecio, li 25.06.2025

Allegati:

- All. A) Modello per manifestazione di interesse
- All. B) Planimetrie identificative delle aree da sponsorizzare



Comune di Saludecio

Provincia di Rimini

All. A) — Modello per manifestazione di interesse

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONE AREE A VERDE PUBBLICO DI PROPRIETA' DELLA PROVINCIA DI RIMINI GESTIONE DEL VERDE A CARICO DEL COMUNE DI SALUDECIO (RN).

Con la presente il/la sottoscritto/a
_____ in qualità di
, della ditta/società/associazione _____ con sede in _____,
C.F. _____, P.IVA _____
_____ preso atto dell'avviso pubblico di sponsorizzazione

CHIEDE

Di partecipare alla manifestazione di interesse di cui all'oggetto per la sponsorizzazione delle seguenti aree verdi di seguito specificate:

parte N°	UBICAZIONE - TIPOLOGIA	DIMENSIONI
1	n. 2 Aiuole su Tratto S. P. 44 (a monte rotatoria fino negozio alimentari)	ml. (34,60x0,50) + (8,80x0,50)
2	Aiuola centrale Rotonda Santa Maria del Monte (di fronte alla chiesa)	raggio ml. 3,20
3	n. 2 Aiuole (di fronte alla chiesa)	ml. (17,30x0,50) + (4,50x0,50)
4	n. 2 Aiuole su Tratto S. P. 44 (a valle rotatoria fino via Marchetta)	ml. (74,10x0,50) + (33,80x0,50)

DICHIARA

- ☐ Di essere in possesso della capacità a contrarre con la pubblica amministrazione
- ☐ Che a proprio carico non sussistono cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- ☐ di essere in regola con il versamento delle imposte nei confronti del Comune di Saludecio ;
- ☐ di essere consapevole che la presente procedura non rappresenta un bando di gara, per cui il Comune non si impegnerà in alcun modo e potrà attingere dalla lista costituita o da altri elenchi attivati con altre procedure.